



Industrie- und Handelskammer  
Limburg

**Astrid Heusmann**  
Geschäftsbereichsleiterin  
Starthilfe und Unternehmensförderung

Industrie- und Handelskammer Limburg | Postfach 12 63 | 65532 Limburg, Lahn

An die  
Damen und Herren der Presse

Ihre Zeichen/Nachricht vom

Ihr/Ihre Ansprechpartner/in  
Astrid Heusmann  
E-Mail  
a.heusmann@limburg.ihk.de

Tel.  
06431 / 210-130  
Fax  
06431 / 210-205

22. August 2008  
AH

## Pressemitteilung Nr.: 48 / 2008

### Regionale Auswertung zur Umfrage „Internet im Handel 2008“

**Hiesige Händler nutzen das Internet wesentlich weniger für den Vertrieb sowie für die Beschaffung von Ware für den Weiterverkauf als im deutschlandweiten Vergleich. Zu diesem Ergebnis kommt die regionale Auswertung der Umfrage „Internet im Handel 2008“. Sie bezieht sich auf den Landkreis Limburg-Weilburg und vergleicht die hiesigen mit den bundesweiten Befragungsergebnissen. Die 19-seitige regionale Kurzauswertung ist unter [www.ihk-limburg.de](http://www.ihk-limburg.de) (Aktuell) kostenfrei abrufbar.**

Einige der Fragen waren: Wie nutzen Händler das Internet für Beschaffung und Absatz? Welche Ziele verfolgen sie? Welche Probleme sehen sie? Bundesweit antworteten rund 1700 Handelsunternehmen.

...

Industrie- und Handelskammer Limburg  
Postanschrift: IHK Limburg | Postfach 12 63 | 65532 Limburg, Lahn | Büroanschrift: Walderdorffstraße 7 |  
65549 Limburg, Lahn  
Tel. 06431 / 210-0 | Fax 06431 / 210-205 | E-Mail: [info@limburg.ihk.de](mailto:info@limburg.ihk.de) | Internet: [www.ihk-limburg.de](http://www.ihk-limburg.de)

Postbank Frankfurt am Main 16544-608 (BLZ 500 100 60)

Bankverbindungen in Limburg:

|                         |                            |                       |                              |
|-------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Commerzbank AG          | 3 700 481 (BLZ 511 400 29) | Dresdner Bank         | 9 357 580 (BLZ 513 800 40)   |
| Vereinigte Volksbank eG | 400 106 (BLZ 511 900 00)   | Deutsche Bank AG 24   | 4 920 989 (BLZ 511 700 24)   |
| Kreissparkasse          | 8 797 (BLZ 511 500 18)     | Nassauische Sparkasse | 535 000 697 (BLZ 510 500 15) |



Die hiesigen Befragten mit Online-Vertrieb verkauften selbst im Vorjahr kaum über das Netz an ihre Geschäftskunden. 2008 ist jedoch eine klare Trendwende erkennbar: mehr als die Hälfte erzielt so zwischen fünf und 25 Prozent ihres so genannten business-to-business (B2B)-Umsatzes. Bundesweit setzt knapp ein Viertel zwischen fünf und 25 Prozent ihres B2B-Geschäfts auf diese Weise um. Hinzu kommt dort ein weiteres Viertel, das sogar über 25 Prozent online an Geschäftskunden vertreibt. Auch im Geschäft mit den Endverbrauchern hat das Internet bundesweit eine wesentlich höhere Bedeutung als in der Region. Hier bietet sich für die Händler der Region noch Potenzial.

Eine untergeordnete Rolle spielt das weltweite Netz in unserer Region auch, wenn es um die Beschaffung von Ware für den Weiterverkauf geht. Bundesweit ist dies anders: über 40 Prozent der Befragten gaben für 2008 an, mehr als ein Viertel via Internet zu beschaffen.

Die Ziele, die die hiesigen Händler mit der Internetnutzung verbinden, werden nicht vollständig, jedoch zu etwa 60 bis 70 Prozent erreicht. Bundesweit sind das nur ca. 50 bis 60 Prozent. So geht es ihnen zum Beispiel beim Einkauf um die Erhöhung der Auswahl und um Kostenreduzierung. Ziele sind außerdem Kundenakquise und -bindung.

Der Landkreis liegt bei zahlreichen Bewertungen allerdings auch im bundesweiten Trend. Beispielsweise verfügen über 90 Prozent der Befragten aktuell über eine eigene Website bzw. haben deren Einrichtung für 2008 oder 2009 geplant. Rund drei Viertel gehen via DSL ins Internet. Für die Mehrzahl ist das Internet von signifikanter Bedeutung für die Beschaffung von Waren für den eigenen Bedarf. Die Befragten sehen im Internet kaum Nutzungsprobleme; als größte Schwierigkeit wird der hohe Zeitbedarf für Planung und Umsetzung angegeben.

Die IHK Limburg unterstützt ihre Mitgliedsunternehmen in Sachen Internetnutzung über einen Kooperationspartner: das Beratungszentrum Elektronischer Geschäftsverkehr Mittelhessen ([www.ec-m.de](http://www.ec-m.de)) bietet unter anderem Beratung und einen „Website-Check“. Zudem ist für den 27. August in der IHK die Veranstaltung „Online-Marketing & Online-Handel“ geplant.