



Innovationsberatung
Hessen

Innovationen machen!

Zertifikatslehrgang

Innovationsmanager (IHK)

*Von der Idee bis zum Markterfolg –
Durch Innovation zu den Produkten
für die Märkte von morgen*

Hessen

TTN

Die Herausforderung

Die Fähigkeit zur Innovation ist zu einem bedeutenden Erfolgsfaktor geworden. Gründe dafür sind der wachsende globale Wettbewerb, höhere Kunden- und Qualitätsansprüche sowie steigende Austauschbarkeit von Produkten. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, ist deshalb ein strategisches und systematisches Innovationsmanagement gefragt. Dieses zu erkennen und zu konkretisieren ist eine Herausforderung für jedes Unternehmen.

Der zentrale Schlüssel dazu ist sicherlich der Ideenreichtum und die Veränderungskompetenz der Mitarbeiter. Doch diese allein reichen nicht aus. Innovationen müssen geplant, durchgeführt und gesteuert werden. Das Managen von Innovationen wird somit zum wesentlichen Faktor für den Erfolg.

Der Aufgaben- und Tätigkeitsbereich eines Innovationsmanagers ist quer zu den etablierten Unternehmensbereichen wie Marketing, Vertrieb, Controlling, F&E und Produktion zu sehen. Deswegen wird Innovationsmanagement als interdisziplinärer Prozess verstanden, dessen Moderation die Aufgabe des Innovationsmanagers darstellt.

Das Innovationsmanagement im Unternehmen ist gefordert, neue Ideen zu generieren, diese auf Umsetzbarkeit zu überprüfen und zu marktreifen Produkten zu entwickeln. Und dies in kürzester Zeit.

Die Fähigkeit zur erfolgreichen Innovation ist ein Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Innovationsmanagement verbindet dabei Kreativität und Handeln

Hierzu benötigen Ihre Innovationsmanager zum einen „Hard Skills“, um die richtigen Werkzeuge und Methoden zielgerichtet und wirksam für Ihre Vorhaben einzusetzen. Zum anderen sind entsprechende „Soft Skills“ gefragt, um die Mitarbeiter in ihrer Kreativität zu fördern, sie für neue Ideen zu begeistern und Konflikte in der Teamarbeit zu vermeiden.

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter mit unternehmerischer Verantwortung.

Unser Konzept

Der Lehrgang „Innovationsmanager“ verschafft Verständnis für den Gesamtprozess des Innovationsmanagements von der Idee über die Entwicklung bis zur Vermarktung.

Wir versetzen Sie in die Lage, die für Ihr Unternehmen wichtigen Innovationen zielorientiert, systematisch und präventiv zu verwirklichen.

Wir vermitteln Ihnen:

- Gestaltung und Optimierung von Innovationsprozessen
- Kompetenz für Methodenauswahl und -einsatz
- Förderung der Kreativität von Mitarbeitern
- Bewertung und Auswahl von Innovationsideen
- Begleitung und Verantwortung für frühe Konzeptphasen der Produktentwicklung
- Umgang mit Instrumenten im Innovationsprozess (z.B. Marktbeobachtung)
- Patentmanagement
- Rahmenbedingung für Innovationskultur im Unternehmen

Der Innovationsmanagerlehrgang fördert Kreativität, Persönlichkeit und Prozesskompetenz. Dabei konzentrieren wir uns darauf, Ihre Kreativität zu steigern, sich stärker am Kunden zu orientieren und Ihr ganzheitliches Denken zu fördern.

Die Inhalte

Innovationen zur Zukunftssicherung des Unternehmens

- Was ist Innovationsmanagement, welche Innovationsmodelle gibt es?
- Innovations- und Technologiemanagement als interdisziplinärer Prozess
- Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen für Innovationen

Strategische Aspekte des Innovationsmanagements

- Praktische Analysemethoden
- Analyse des Unternehmensumfeldes
- Aufbau eines Innovationsmanagements

Futuring – Front End des Innovationsprozesses

- Angewandte Zukunftsforschung
- Zielgerichtetes Erschließen zukünftiger Geschäftsfelder
- Futuring für die strategische Planung

Best Practice

- Berichte aus der unternehmerischen Praxis
- Bearbeiten von Fallbeispielen

Kundenorientierte und strukturierte Produktentwicklung

- Kundenorientierung, Erhöhung des Kundennutzens durch Innovationen
- Einbeziehung von Kunden in die Produktentwicklung, Techniken kundenorientierter Produktentwicklung
- Techniken strukturierter Produktentwicklung

Kundeneinbindung in den Innovationsprozess

- Rolle des Kunden
- Methoden und Tools zur Kundeneinbindung
- Erfahrungsberichte

Leistungsfähigkeit von Innovationsteams

- Motivation, Umsetzungskompetenz und Führungskompetenz im Innovationsteam
- Führung multifunktionaler und multikultureller Teams im Innovationsprozess

Techniken zur Ideengenerierung und Bewertung von Innovationsprojekten

- Kreativitätstechniken im Innovationsprozess
- Ideenbewertung und Ideenauswahl
- Bewertung von Innovationsprojekten

Innovationen systematisch gestalten mit TRIZ (Theorie des erfinderischen Problemlösens)

- Was ist TRIZ? Kernaussagen von TRIZ
- Werkzeuge zur Problemanalyse, Widersprüche lösen, Visionen entwickeln
- Zusammenspiel der TRIZ-Werkzeuge

Management von Innovationsprojekten

- Projektmanagement: Projektorganisation und -planung
- Kostenplanung bei Projekten
- Projekt Controlling

Voraussetzungen für funktionierendes Innovationsmanagement

- Interaktionsmanagement
- Konfliktmanagement
- Teammanagement
- Soft Skills erkennen und richtig einsetzen

Finanzierungsstrategien für Innovationen

- Wie finanziere ich Innovationsprojekte?
- Von der Projektbeschreibung bis zum Businessplan
- Überblick über Finanzierungsinstrumente und deren Einsatz

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)

- Hintergrund und Verständnis der KVP-Systematik
- Einführung in den KVP

Innovation und Design

- Design als Erfolgsfaktor im Innovationsprozess

IHK-Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme am Lehrgang präsentieren Sie ein Lösungskonzept für eine innovationsorientierte Aufgabe aus Ihrem Unternehmen, die von Ihnen mittels des erlernten Methodenwissens erarbeitet wurde. Ihre Fach- und Führungskompetenz als Innovationsmanager wird beurteilt und Sie erhalten das Zertifikat „Innovationsmanager (IHK)“.

Unser Angebot

Der Lehrgang findet an sechs Freitags- und Samstags-Terminen statt.

Nach dem Lehrgang erfolgt eine Projektpräsentation mit anschließender Zertifikatsübergabe.

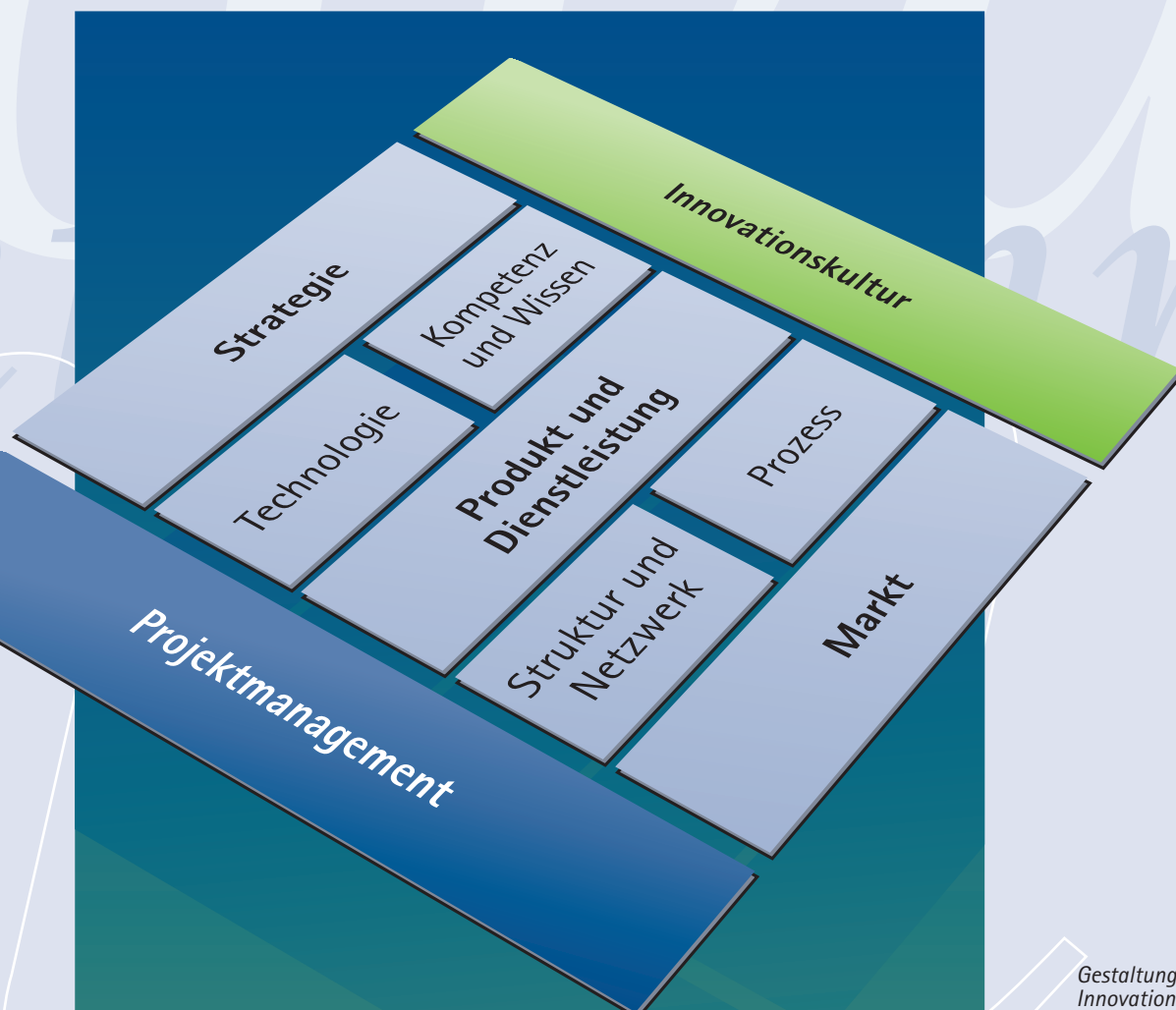
Der Lehrgang ist auf 16 Teilnehmer begrenzt. Die Teilnahme am Lehrgang ist kostenpflichtig und beträgt 2940 Euro.

Die Lehrgangsinhalte können variieren.

Ihre Chance

Das Konzept des „Innovationsmanagers“ zielt auf moderne Führungs- und Innovationsfähigkeit. Es ist deshalb ganzheitlich orientiert und interdisziplinär aufgebaut:

- Durch die berufsbegleitende Angebotsstruktur wird ein hoher Praxistransfer erreicht.
- Erfahrene Praktiker, Berater und Unternehmer bilden das Dozententeam.
- Neben Vorträgen werden Fallstudien, Workshops und gruppenbezogene Übungen durchgeführt.
- Fach-, Methodenkompetenz und unternehmerisches Denken werden geschult.
- Durch den Erfahrungsaustausch untereinander lernen Sie andere Branchen- und Innovationsprojekte kennen.
- Sie überlassen ein erfolgreiches Innovationsmanagement nicht dem Zufall, sondern wirken aktiv am Erfolg Ihres Unternehmens mit.



Gestaltungsfelder entlang des Innovationsprozesses

Wir helfen Ihnen gerne weiter

Das Organisationsteam:

■ Michael Dietzsch

IHK-Innovationsberatung Hessen

IHK Kassel

Kurfürstenstraße 9

34117 Kassel

Telefon 0561 7891-284

dietzsch@kassel.ihk.de

■ Dr. Gernot Horst

IHK-Innovationsberatung Hessen

IHK Lahn-Dill

Friedenstraße 2

35578 Wetzlar

Telefon 06441-9448 1250

horst@lahndill.ihk.de

■ Dr. Tanja Engelhardt

IHK-Innovationsberatung Hessen

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1429

t.engelhardt@frankfurt-main.ihk.de

Eine Veranstaltungsreihe der
IHK-Innovationsberatung Hessen
in Kooperation mit dem
TechnologieTransferNetzwerk Hessen



Innovationsberatung
Hessen