



Industrie- und Handelskammer  
Limburg

**Michael Stark**  
Geschäftsbereichsleiter  
Aus- und Weiterbildung

Industrie- und Handelskammer Limburg | Postfach 12 63 | 65532 Limburg, Lahn

An die  
Damen und Herren der Presse

Ihre Zeichen/Nachricht vom

Ihr/Ihre Ansprechpartner/in  
Michael Stark  
E-Mail  
m.stark@limburg.ihk.de

Tel.  
06431 / 210-150  
Fax  
06431 / 210-205

18.11.2005  
ms/

## Gemeinsames Pressegespräch der Industrie- und Handelskammer, der Agentur für Arbeit und der Kreishandwerkerschaft 17.11.2005

### Umsetzung des Paktes für Ausbildung im Landkreis Limburg- Weilburg

Im Juni 2004 hat die Bundesregierung mit einigen Wirtschaftsverbänden den Nationalen Pakt für Ausbildung und Nachwuchssicherung geschlossen.

Eckpunkte des nationalen Paktes sind:

- Bundesweit 30.000 neue Ausbildungsplätze im Jahresdurchschnitt der nächsten drei Jahre
- Bundesweit 25.000 Plätze für Einstiegsqualifizierungen im Jahresdurchschnitt der nächsten drei Jahre
- Nachvermittlungsaktion für unvermittelte Jugendliche

Regionale Partner des Paktes sind die Agentur für Arbeit Limburg (AA), die Industrie- und Handelskammer Limburg (IHK) und die Kreishandwerkerschaft Limburg (KH).

Die Geschäftsstatistik der Agentur für Arbeit weist zum **30.09.2005** folgendes aus (zum Vergleich in Klammern: jeweilige Zahl zum 30.09.2004):

- Anzahl Bewerber: 2.203 (2.259 / - 2,5%)
- Gemeldete Stellen: 1.127 (1.181 / -4,5 %)
- Einmündungen in Ausbildung: 1.012 (985 / + 2,7 %)
- Unvermittelte Jugendliche: 90 (89 / +1,1 %)

Im Vergleich zum Berichtsjahr 2003/04 hat sich die Situation auf dem Ausbildungsstellenmarkt damit leicht verbessert.

IHK und KH haben zum **31.10.2005** die folgende Anzahl von Ausbildungsverträgen registriert (zum Vergleich in Klammern: Anzahl registrierter neuer Ausbildungsverträge zum 31.10.2004):

- IHK: 457 (442).
- KH: 309 (320).

Hierbei handelt es sich um abgeschlossene neue Ausbildungsverträge.

Von den beteiligten Stellen werden alle Anstrengungen unternommen, um Jugendliche eine Ausbildungsperspektive zu geben. Dies geschieht allerdings vor dem Hintergrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation.

Sehr viele Ausbildungsbetriebe im Landkreis stellen jährlich nur einen Auszubildenden ein. Bei IHK und KH sind dies 2/3 aller Ausbildungsbetriebe. Hieran wird deutlich, wie viel Anstrengungen notwendig sind, um eine deutliche Erhöhung der Ausbildungszahlen zu erreichen.

Die Einstiegsqualifizierung und die Nachvermittlungssaktion sind erfolgreiche Instrumente, um Jugendliche in Ausbildung zu bringen.

Bei der Einstiegsqualifikation bekommen Jugendliche mit einem strukturierten ‚Praktikum‘ die Chance, zu zeigen, was in ihnen steckt und Noten nicht widerspiegeln. Ziel ist es, dass die Einstiegsqualifizierung in eine Ausbildung mündet. Sie kann auf eine Ausbildung angerechnet werden. Dies geschah im vergangenen Jahr bei 18 von 25 von der Agentur für Arbeit geförderten Einstiegsqualifizierungen. Zielgruppe sind Jugendliche mit verringerten Vermittlungschancen (z.B. schlechter Schulabschluss, viele unentschuldigte Fehlzeiten, Schulabschluss vor 2005 ). In diesem Jahr wurden bereits 38 Plätze für Einstiegsqualifizierungen besetzt.

Der Pakt für Ausbildung sieht auch eine Nachvermittlungssaktion für Bewerber vor, die im Herbst noch einen Ausbildungsplatz suchen. Diese fand am 13.10.2005 statt und wurde von AA, IHK und KH ausgerichtet.

Von 75 eingeladenen Jugendlichen erschienen 54, weitere 10 hatten sich entschuldigt. Den erschienenen Jugendlichen konnte ein Angebot für einen Ausbildungsplatz, eine Einstiegsqualifizierung oder eine berufsvorbereitende Maßnahme der AA gemacht werden. Rd. 1/3 der erschienen Jugendlichen haben dieses Angebot bereits angenommen.

Es sind weitere Anstrengungen notwendig, um Jugendliche in Ausbildung zu bekommen. AA, IHK und KH halten Angebote für die allgemeinbildenden Schulen vor, um im Vorfeld einer Berufsausbildung Jugendliche zu informieren und weiter zu qualifizieren.

Für das Jahr 2006 sind u.a. geplant:

- 6.7.2006 Endspurbörse für unvermittelte Jugendliche
- 12.10.2006 Nachvermittlungssaktion
- Berufsinformationstage der AA
- Karriere mit Lehre der KH
- Girls Day 27.4.2006
- Bewerbertrainings der Wirtschaftsunioren für Schülerinnen und Schüler
- Laufende persönliche und telefonische Akquise von Ausbildungsplätzen