



Industrie- und Handelskammer  
Limburg

**Astrid Heusmann**  
Geschäftsbereichsleiterin  
Starthilfe und Unternehmensförderung

Industrie- und Handelskammer Limburg | Postfach 12 63 | 65532 Limburg, Lahn

An die  
Damen und Herren der Presse

Ihre Zeichen/Nachricht vom

Ihr/Ihre Ansprechpartner/in  
**Astrid Heusmann**  
E-Mail  
a.heusmann@limburg.ihk.de

Tel.  
06431 / 210-130  
Fax  
06431 / 210-205

10. Februar 2010  
AH

# Pressemitteilung Nr.: 12 / 2010

## Persönliche Beratung zur Kundengewinnung

Für den Sprechtag „Marketing und Vertrieb“ der Wirtschaftspaten e. V. am 18. Februar in der IHK Limburg können ab sofort Termine vereinbart werden. Die persönlichen Gespräche sind kostenfrei. Für die Beratung steht Herr Michael Krzyzniewski, ein erfahrener Vertriebler, zur Verfügung.

Existenzgründer/-innen sowie Inhaber oder Geschäftsführer bestehender Unternehmen bekommen dort Tipps, wie sie Kunden optimal neu gewinnen und danach an sich binden können. In Abhängigkeit von den individuellen Fragen kann es beispielsweise um einen Marketingplan, um die Wirkung als Verkäufer, den Faktor Zubehör, um Preispolitik oder den Umgang mit Einwänden gehen. Ein Kernaspekt ist stets, schlagkräftige Argumente zu finden, warum der Kunde ausgerechnet die betreffende Leistung oder das Produkt kaufen soll.

Die IHK-Ansprechpartnerin ist Silvia Kremer (Tel. 06431/210-160, E-Mail: s.kremer@limburg.ihk.de).

Industrie- und Handelskammer Limburg  
Postanschrift: IHK Limburg | Postfach 12 63 | 65532 Limburg, Lahn | Büroanschrift: Walderdorffstraße 7 | 65549 Limburg, Lahn  
Tel. 06431 / 210-0 | Fax 06431 / 210-205 | E-Mail: info@limburg.ihk.de | Internet: www.ihk-limburg.de

Postbank Frankfurt am Main 16544-608 (BLZ 500 100 60)

Bankverbindungen in Limburg:

Commerzbank AG 3 700 481 (BLZ 511 400 29) Dresdner Bank 9 357 580 (BLZ 513 800 40) Vereinigte Volksbank eG 400 106 (BLZ 511 900 00)  
Deutsche Bank AG 24 4 920 989 (BLZ 511 700 24) Kreissparkasse 8 797 (BLZ 511 500 18) Nassauische Sparkasse 535 000 697 (BLZ 510 500 15)