



## Erfolgsfaktoren für die Erschließung von Auslandsmärkten

Der Erfolg in Auslandsmärkten hängt ganz wesentlich davon ab, ob bestimmte auslandsspezifische Rahmenbedingungen beachtet werden. Dieses Seminar gibt insbesondere mittelständischen Unternehmen wichtige praxisbezogene Tipps und Hinweise für eine erfolgreiche Marktbearbeitung im internationalen Wettbewerb.

Methoden und Strategien werden praxisnah in folgenden Bausteinen von A bis Z vermittelt:

- **A**nalyse und Auswahl geeigneter Zielmärkte,
- **B**onitätsprüfung von Kunden und Märkten,
- **D**okumente im Außenhandel: Art und Bedeutung,
- **E**xportkreditversicherung: was sie leistet, was sie kostet,
- **F**inanzierung von Auslandsgeschäften: Methoden und Möglichkeiten,
- **G**erichtsstandsklausel und Vollstreckbarkeit deutscher Urteile im Ausland,
- **H**andelsvertreterverträge und das EU-Handelsvertreterrecht,
- **I**nformationsbeschaffung und Informationsmöglichkeiten zu den Auslandsmärkten,
- **K**alkulation von Exportpreisen: was häufig vergessen wird,
- **L**ieferbedingungen richtig anwenden: TRADETERMS, INCOTERMS, AGB,
- **M**essen ein Muss: welche alternativen Möglichkeiten genutzt werden können,
- **N**iederlassungen im Ausland: ein wichtiger Schritt auf dem Weg der Internationalisierung,
- **O**rdre Public: zwingende öffentliche Rechtsvorschriften,
- **P**roduktanpassung an die Anforderungen des Auslandsmarktes,
- **R**isiken und deren Absicherungsmöglichkeiten,
- **S**chiedsklauseln bieten Vorteile bei Auslandsverträgen,
- **U**N-Kaufrecht als Basis für deutsche Exportverträge,
- **V**ertriebspartner suchen, auswählen und erfolgreich zusammen arbeiten,
- **W**erbung: welche Anforderungen erfüllt werden müssen unter besonderer Berücksichtigung mentalitätsbezogener Gegebenheiten,
- **Z**ahlungsbedingungen im Ausland: Dokumentenakkreditiv, Dokumenteninkasso

### Seminarziel:

In diesem Seminar wird Basiswissen für das erfolgreiche Auslandsgeschäft vermittelt.

### Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter, die exportorientiert tätig sind.

**Referent:** Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hatto Brenner

**Termin:** Donnerstag, 30. September 2010, von 09.00 – 16.00 Uhr

**Ort:** IHK Limburg, Walderdorffstraße 7, 65549 Limburg

**Teilnahmeentgelt:** 150,00 Euro

**Anmeldeschluss:** 20.09.2010

Anmeldeunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie unter [www.ihk-limburg.de](http://www.ihk-limburg.de) und bei der IHK Limburg, Service-Center, Tel. 06431/210-0, Fax 06431/210-205 , E-Mail: [info@limburg.ihk.de](mailto:info@limburg.ihk.de)