



IHK-Verbund  
Mittelhessen



Industrie- und Handelskammer  
Limburg

## **Ländertag USA – Markteintrittsstrategien für deutsche Unternehmen**

**22. September 2010, Beginn 9:00 Uhr bis 15:30 Uhr**

Industrie- und Handelskammer Walderdorffstraße 7, 65549 Limburg an der Lahn

Teilnahmegebühr: 95,- Euro

Unter dem Motto "Erfolgreich in den USA agieren" informiert der IHK-Verbund Mittelhessen über den Markteintritt in den Vereinigten Staaten. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen, die den US-Markt erschließen wollen bzw. in den USA bereits aktiv sind. Ziel ist es, die Besonderheiten des amerikanischen Marktes und die daraus resultierten Chancen und Schwierigkeiten europäischer Unternehmen beim Einstieg in den US-Markt herauszuarbeiten.

Nach dem Seminar besteht die Möglichkeit für Einzelgespräche.

### **9:00 Uhr – 15:30 Uhr**

Zum Inhalt:

Die Ursache für das Scheitern vieler deutscher Unternehmen in den USA liegt in der Regel an strategischen Fehlern und nicht an rechtlichen oder steuerlichen. Der Schlüsselgedanke bezieht sich auf das Risiko, das Amerikaner eingehen müssen, wenn Sie bei europäischen Unternehmen einkaufen. Amerikanische Käufer entwickeln eine hohe Abhängigkeit vom europäischen Zulieferer hinsichtlich Ersatzteilen und dem After-Sales Service, während für den Europäer der US-Kunde eine verhältnismäßig geringe Bedeutung bzw. Priorität hat. Die Amerikaner befürchten, dass sich die europäischen Unternehmen bei Schwierigkeiten vom US-Markt zurückziehen.

Dies ist nach Schätzungen bei mehr als 50% der europäischen Unternehmen, die einen Eintritt auf dem US-Markt versuchen, der Fall. Das taktische Schlüsselziel ist es, dieses Risiko zu verringern.

Die Basis jeglicher geschäftlicher Aktivitäten sind Engagement, Verbindlichkeit, Vertrauen und Beziehungen.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Gründe aufzuzeigen, die dem Scheitern auf dem US-Markt zugrunde liegen um dieses zu verhindern.

Zum Hauptreferenten:

Dr.-Ing. Marvin L. Baker, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens High Technology Associates (HTA) in Houston/Texas, berät seit über 25 Jahren europäische Unternehmen bei ihrem Markteintritt in die USA und leitete über 300 Workshops zu diesem Thema.

Davor war er über 20 Jahre bei Shell Oil tätig, 14 Jahre davon als Geschäftsführer von drei Niederlassungen. Dr. Baker wird den Workshop in englischer Sprache halten; die Vortragsfolien sind in Deutsch. Durch seine guten Sprachkenntnisse ist eine Diskussion aber auch in deutscher Sprache möglich.

### **ab 15:30 Uhr**

Einzelgespräche (Terminvereinbarung erforderlich)

Nähere Auskünfte erteilt Alfred Jung, Tel.: 06431-210-140, E-Mail: a.jung@limburg.ihk.de oder Almuth Hohlwein, Tel. 06431-210-141, E-Mail: a.hohlwein@limburg.ihk.de